

Laurine TELLIER

8, rue Lambrechts  
92400 Courbevoie

06 66 11 78 61  
tellier.laurine@gmail.com

20 ans  
Française

www.lauriedream.com

# CHEF DE PROJET JUNIOR

## EXPERIENCES STAGES

- Janvier - Mai 2010 **Chef de Projet** // Cadre noir de Saumur  
Création d'un site internet pour les anciens élèves de l'Ecole Nationale d'Equitation . Gestion d'une équipe de neuf personnes.
- Octobre - Décembre 2009 **Chef de Projet** // 3M - Section optique  
Elaboration d'une animation flash interactive présentant les différentes utilisations du nouveau pico projecteur MPro 150 de 3M. Gestion d'une équipe de sept personnes.
- Juin - Octobre 2009 **Graphiste** // Lalynea  
Réalisation d'une plaquette générale et de fiches descriptives pour l'entreprise. Création d'un personnage devant être décliné dans les différentes pages du site web.
- Janvier - Mai 2009 **Graphiste** // Capdigital  
Projet de réalisation de blogs pour l'événement Futur en Seine, création d'iconogrammes, d'un programme signalétique, d'une affiche et d'un teaser présentant l'événement.
- Janvier - Mai 2009 **Graphiste** // Farid Belkahia  
Projet de réalisation d'un site web pour l'artiste Farid Belkahia. Maquette et intégration CSS.
- Octobre - Décembre 2008 **Graphiste** // Delaveine  
Projet d'une campagne de publicité pour la collection printemps-été 2009, logotypage et création d'une mise en scène pour le défilé de mode.

## FORMATION

- Etudes en cours** 3<sup>ème</sup> année à l'Institut International du Multimédia (IIM), pôle Léonard de Vinci.  
Cursus en 5 ans, Master II, reconnu par l'Etat pour devenir «Chef de Projet Multimédia».
- Diplômes** Baccalauréat Scientifique option Mathématiques. Mention BIEN. (2006-2007).  
Permis B (2007).

## COMPETENCES

- Gestion de Projet** Elaboration des spécifications techniques.  
Gestion d'un planning de production et  
Management d'une équipe de 10 personnes.  
Analyse des médias et stratégies de communication.  
Etudes des besoins consommateurs.  
Analyse de marché et des tendances.  
Benchmarking.
- Graphisme et Multimédia** Maquettage.  
Packaging.  
Webdesign.  
Animation Flash // After Effects.  
Montage vidéo.

## LOGICIELS

- Graphisme et Multimédia** Maîtrise de la suite Adobe CS4 (Photoshop, Illustrator, InDesign, Dreamweaver, Flash, Première Pro, After Effects).  
Final Cut Pro.
- Bureautique** Suite Office 2007 (Word, Excel, PowerPoint) // iWorks (Page, Numbers, Keynote).  
Environnement MAC et PC.

## LANGUE

- Anglais** Ecrit - Lu - Parlé : Courant.

## LOISIRS

- Digital Painting (vente d'illustrations) // Mode // Cosmétique